



Cómo generar ideas innovadoras

Organizar y dinamizar sesiones de generación de innovación

Una de las grandes dificultades que surgen a la hora de lanzar iniciativas de innovación, es cómo conseguir que trabajadores, proveedores, colaboradores externos e incluso clientes, aporten de forma efectiva las ideas innovadoras que sin duda tienen.

Normalmente, las empresas suelen organizar sesiones de trabajo en las que diferentes miembros de la organización se reúnen con el objetivo de generar ideas nuevas (nuevos productos, nuevas formas de acceder a clientes, mejoras operativas, etc.), pero frecuentemente, las ideas generadas son enfoques ya conocidos que no crean las diferencias competitivas buscadas.

Las causas por las que este tipo de sesiones no logran generar las ideas innovadoras que se buscan, suelen ser de dos tipos:

1) Organización y dinamización de la sesión: los participantes no las preparan previamente; la sesión la protagonizan unos pocos que imponen sus puntos de vista; otros no se sienten motivados a participar; no existe un dinamizador de la sesión, etc.

2) Asunciones y paradigmas de los participantes: a la hora de resolver un problema todos tenemos nuestras creencias y prejuicios que limitan nuestra capacidad de proponer enfoques diferentes. Cuantas veces hemos oído respuestas como: *en nuestro sector todo está inventado*; o *si se pudiera hacer algo así, no crees que alguien ya lo hubiera hecho*

PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN

Organizar sesiones de generación de innovación

No existen fórmulas mágicas para generar innovaciones, pero lo que si existe son sistemáticas de trabajo que bien articuladas aumentarán las posibilidades de descubrir oportunidades, las cuales bien desplegadas nos permitirán lograr la diferencia competitiva anhelada.

Una de estas técnicas son las sesiones de generación de innovación que de forma periódica las empresas deberían organizar. Estas sesiones estarán divididas en las siguientes etapas:

- 1) **Definición del objetivo de la sesión**
- 2) **Sesión de *reflexión de situación actual*.**
- 3) **Reflexión individual de resultados.**
- 4) **Sesión de *generación de soluciones*.**

Como resultado de este proceso obtendremos diferentes alternativas de solución (unas más innovadoras que otras, unas más abordables, otras menos, etc.) que la empresa deberá priorizar, según las características y objetivos y recursos disponibles.

Para profundizar, sobre qué y cómo organizar cada etapa, y el rol del líder-dinamizador de una sesión de creatividad, ver el curso elearning :

Creatividad metodología de generación de ideas. Una habilidad al alcance de cualquier persona y empresa → <http://www.invintia.com/elearning>