



Cómo iniciar la innovación en mi empresa

Elaboración del plan estratégico de innovación

Un un contexto de mercado con clientes cada vez más exigentes, ciclos de vida de productos/servicios más cortos y competencia más fuerte, la innovación es una de las herramientas que las empresas disponen para mantener la competitividad.

Una de las primeras actividades que la empresa deberá realizar para innovar, es el desarrollo de un plan de acción que establezca los *objetivos de innovación* y la forma de lograrlos, es decir, el **plan de innovación**.

La primera fase del plan, consistirá en una reflexión estratégica que enfoque el camino de la renovación de la empresa. Para ello, nos cuestionaremos la situación de nuestros productos/servicios, procesos, tecnologías, mercados, competidores, etc.

Pero, como queremos que el plan sea de *innovación*, la reflexión no deberá limitarse a un simple análisis interno/externo (debilidades, amenazas, fortalezas, etc.) y su correspondiente plan de acción, sino que deberemos **ser creativos en la búsqueda de nuevas formas de sorprender a los clientes y diferenciarnos de los competidores**.

PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN



Desarrollo de un plan de innovación

Será clave pues, realizar una búsqueda proactiva de oportunidades, para ello, **proponemos dos tipos de búsquedas:**

1) Observación y análisis del cambio

Una fuente inagotable de ideas y oportunidades para el desarrollo de innovaciones, es observar lo que cambia. Deberemos mirar fuera de la empresa, *observar lo que ya está cambiando* y *analizar como estos cambios* afectan a nuestro sector y a nuestra oferta (cambios de valores, cambios demográficos, etc).

Para más información sobre este concepto, ver contenidos invintia: La innovación es la exitosa explotación del cambio

2) Análisis de los componentes clave del modelo de negocio

El objetivo de esta actividad es **el análisis profundo de los componentes clave que conforman el modelo de negocio de la empresa y aprovechar oportunidades que nos diferencien de los competidores**.

Para más información, ver en contenidos invintia: Áreas básicas de la empresa donde buscar innovación

No deberemos conformarnos con encontrar diferencias en una o dos áreas de la empresa, sino en todos los componentes del modelo de negocio.

El método de trabajo

En sesiones de trabajo creativas, abiertas a los diferentes miembros de la organización que directa o indirectamente están relacionados con el tema en estudio, se analizará cada uno de las componentes clave del modelo de negocio, buscando en primer lugar, oportunidades, y en segundo lugar, proponiendo una agenda de acciones de innovación.

En estos encuentros, y a partir de un cuestionario incisivo y provocador, el dinamizador de las sesiones se encargará de fomentar la aportación de ideas y las visiones de los participantes.

Una vez finalizadas estas sesiones de búsqueda de oportunidades, dispondremos de un número suficiente de ideas y conceptos para iniciar la **segunda etapa del plan de innovación**, donde se **definirán objetivos y se estructurarán en proyectos**.

Para profundizar, ver curso: Reinventando la empresa, cómo innovar en el modelo de negocio → www.invintia.com/elearning