

## PROCESO ACELERADO DE GENERACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS

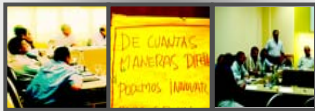
La metodología **GENERA** consigue sus resultados a través de un proceso de "identificación-generación-decisión-diseño" de soluciones. Mediante ciclos múltiples de iteración, técnicas de creatividad, de cohesión de grupos y reglas de compresión de tiempos, se **aprovecha la fuerza del grupo para incrementar la velocidad de generación de soluciones creativas, innovadoras y de valor añadido.**

Con la metodología **GENERA en cuestión de días** (en procesos de 1 a 4 días de duración), se alinea los diversos grupos de interés de la organización (dirección general, comercial, operación, clientes, proveedores, etc.) en la búsqueda de soluciones innovadoras para la empresa; desde la definición de estrategias empresariales, desarrollo de nuevos productos/servicios, de innovación comercial, de innovación operacional, etc.

1

### Reto

Se analiza el status de la situación actual, se identifican problemas críticos, se realiza una alineación con los objetivos de la dirección y finalmente se establece una visión del estado futuro compartida y retadora.



Al mismo tiempo, en esta fase, se aprenden y practican nuevas formas de trabajo en equipo y se empieza a establecer un lenguaje común abierto a la colaboración y a la innovación.

2

### Generación

La fase de divergencia. Proceso creativo propiamente dicho, se desata la energía del grupo para el pensamiento de ruptura y generación de soluciones innovadoras. Con la utilización de técnicas de creatividad específicas, los participantes, generan multitud de ideas y exploran nuevas perspectivas.



Esta etapa del proceso está llena de ambigüedad, desorden y caos, pero es donde los participantes construyen un compromiso personal de propiedad, se constituyen como equipo y generan una voluntad colectiva de actuar.

3

### Enfoque

La fase de convergencia. Análisis de resultados. Los participantes seleccionan las ideas que mejor cumplen el reto de forma innovadora y son más viables.

Con las ideas seleccionadas, podemos volver a la etapa 2, iterando hasta la consecución de resultados más ajustados e innovadores.

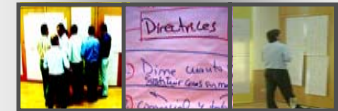


A través de este proceso, los participantes confrontan visiones, superan las barreras al cambio y reconocen el éxito y potencia del trabajo en colaboración.

4

### Acción

Es el momento en el que se toman decisiones aceptadas por todos los grupos de interés. A partir de aquí el grupo se organiza para diseñar los planes de acción que serán implementados.



Como resultado de todo el proceso, los grupos, habrán adquirido la cultura de la innovación, estarán alineados y tendrán una voluntad firme de actuar conjuntamente.

### Ingredientes básicos para el éxito de un evento **GENERA**

- **Objetivos correctos**
- **Inputs adecuados**
- **Personas correctas**
- **Espacio adecuado**
- **Dinamización adecuada:** invintia dinamiza los equipos de personas desde el principio al final de las sesiones. Proveemos a los participantes con todo lo que necesitan para tener éxito, capturamos a tiempo real lo que se produce, y con una visión de conjunto analizamos, ordenamos y clasificamos los resultados para facilitar las posteriores tomas de decisiones y diseño de planes de acción.
- **Proceso correcto:** usando métodos radicalmente diferentes a los utilizados normalmente en las empresas, dinamizamos y enfocamos a los participantes a través de un proceso adaptado a las necesidades de cada cliente.

## ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO GENERA

Una organización rigurosa pone las bases para una experiencia transformadora y una generación de resultados que va más allá del evento en sí. La planificación de un evento GENERA empieza un tiempo antes de la sesión propiamente dicha:

### Alineación – sponsorización -

En una reunión con el equipo de dirección de la empresa se discute el objetivo, el ámbito, posibles resultados, los participantes y la logística del evento GENERA.

### Preparación

Unas semanas antes, invintia prepara la sesión en base a lo definido en la sesión de alineación. A su vez la empresa comunica la celebración del evento a los futuros participantes, indicando claramente objetivos y propósitos de la sesión. Paralelamente se organiza la logística del lugar donde el evento tendrá lugar.

### El evento

Después que todo ha sido preparado el evento GENERA empieza para generar soluciones, resolver problemas y tomar decisiones.

### Implementación de soluciones

A partir de los entregables del evento, la compañía dispondrá de planes de acción, con responsables comprometidos que liderarán su ejecución.

## TIPO DE EVENTOS GENERA

- **Desarrollo de nuevos productos y servicios** (eventos de 1-4 días) permite al grupo reflexionar sobre las necesidades de mercado, definir el salto de innovación deseado, generar propuestas de nuevos productos/servicios creativas e innovadoras, seleccionar las más adecuadas y definir el plan de desarrollo.
- **Identificación y diseño de soluciones para áreas de la empresa** (eventos de 1-5 días) trabajando con las personas clave de un área o de varias áreas de la organización, se identifican problemáticas, se definen retos alienados con la dirección y desarrollan planes de innovación concretos (para las áreas concretas o para toda la empresa -planes estratégicos) enfocados al crecimiento y a la innovación de la empresa. Este proceso a su vez, sirve para cohesionar grupos e incorporar la cultura de innovación y el trabajo en equipos de alto rendimiento.
- **Para organizar proyectos y cohesionar equipos** (sesiones de 1-2 días): trabajando conjuntamente con los miembros de la empresa encargados de ejecutar un proyecto, se definen y estructuran actividades, se planifica su ejecución, a la vez que se cohesionan al grupo hacia el trabajo en equipo y el reto compartido.
- **Capacitación en técnicas y cultura de innovación** (sesiones de 4-8 horas): permite a la organización iniciarse en la cultura de innovación y conocer nuevas formas de trabajo en equipos de alto rendimiento para la generación de soluciones de innovación.

Para saber más sobre esta metodología de generación acelerada de innovación, pueden ponerse en contacto a través de:

e-mail: [info@invintia.com](mailto:info@invintia.com)

telf. 938 292 15 83



PROCESO  
ACELERADO  
GENERACIÓN  
SOLUCIONES  
INNOVADORAS