



Analogías

Una técnica de creatividad para innovar

Para ir más allá de la inspiración, existen técnicas de creatividad que nos ayudan a generar ideas innovadoras.

Las técnicas de creatividad son métodos que nos permiten dejar a un lado nuestros patrones de pensamiento y trasladarnos de nuestra rutina, para de esta manera, ver nuestros problemas desde perspectivas diferentes a las habituales y generar soluciones diferentes a las que normalmente propondríamos.

Las técnicas de creatividad son herramientas que a partir de unas reglas nos guían, a través de unas etapas y procedimientos, hacia la creatividad.

Existen muchas técnicas de creatividad, cada una de ellas, además de aportar diferentes enfoques al proceso creativo, se utilizan en función del problema a abordar. Pero hay algunas que siempre son útiles y que cualquier persona que no sea un experto puede utilizar. Una de éstas son las analogías.

La técnica de analogías, se basa en poner frente a frente unas situaciones, modelos o disciplinas distintas a la nuestra y, a partir de las diferencias, tratar de buscar soluciones análogas aplicables a nuestro caso.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Utilice técnicas de creatividad, haga analogías para buscar soluciones innovadoras

Para la utilización de algunas técnicas de creatividad es necesario tener una cierta habilidad, que muchas veces requieren de alguien experto (dinamizador), pero la técnica de analogías es un método que cualquier persona, que siga la sistemática, puede utilizar (de hecho muchas personas la utilizan intuitivamente sin darse cuenta, pero si se realiza de forma pautada y consciente, los resultados son más efectivos). Por ello, le sugerimos:

De forma individual o en grupo (en una sesión con diferentes personas de su empresa) dedique un par de horas al proceso creativo siguiendo las siguientes etapas:

1) Identifique el problema, enúncielo en una frase corta y clara. **Cuál es el problema y la solución que desearía encontrar.**

2) Elija, deliberadamente, con que realizar analogías. Por ejemplo, tome modelos de negocio de otras empresas, soluciones dadas en otros sectores, en otros países. (o más alejado, compare con algún aspecto relacionado de la naturaleza, de una ciencia, de un deporte...).

Empiece a identificar analogías.

Tanto si realiza el proceso de forma individual como en grupo **Anote todas las ideas-analogías que surjan.**

3) A partir del patrón elegido para comparar, **empiece a idear posibles aplicaciones para su problema concreto.**

4) De las ideas generadas, seleccione aquellas que más adecuadamente podrían resolver el reto planteado y **analice en detalle la forma de aplicarlo a su caso.**

Para profundizar, **ver curso elearning: Metodología de generación de ideas, una habilidad al alcance de cualquier persona y empresa.** Donde se analiza:

- 1) El proceso de creatividad (seguido por los "creativos")
- 2) Cómo organizar una sesión de generación de ideas (en la empresa)
- 3) El rol del dinamizador de una sesión de generación de ideas

www.invintia.com/elearning