



Plantee objetivos ambiciosos

El punto de partida para convertirse en una pyme de éxito

Pymes ejemplares, campeonas ocultas

No todas las empresas pymes pueden convertirse en líderes mundiales, ni tienen porque, pero si que tienen una oportunidad para crecer y desarrollarse de forma sostenida aprendiendo de las estrategias y sistemáticas seguidas por las pymes ejemplares.

¿Por qué hay empresas que consiguen ser líderes en su segmento de mercado con productos/servicios diferenciados?, y en cambio, hay otras cuyos productos/servicios son uno más del mercado (obligándolas a luchar en precio).

¿Por qué hay empresas que a pesar de tener productos/servicios competitivos, no logran que sus ventas aumenten (ni sus márgenes)? y en cambio, hay otras que consiguen, año a año, crecer de forma sostenida generando beneficios que se reinvierten para innovar.

¿Por qué hay empresas formadas por personas con talento que se implican con la empresa durante años? y en cambio, hay otras que no logran retener al personal de más talento.

Conseguir ser una empresa con una oferta diferenciada, consolidada entre las líderes de un segmento de mercado, formada por personas capaces y comprometidas, no es el resultado de un día, es el resultado del trabajo de años.

Cuando se conversa con los líderes de pymes que lo han logrado, en la mayoría de casos, confiesan que el origen de su éxito fue que un día, *impulsados por un sueño, por una amenaza de competidores, por una mala experiencia de la que la empresa logró reponerse...* decidieron dejar de lado complejos y barreras mentales, y se plantearon retos ambiciosos que sirvieron de desafío para comprometerse personalmente y a toda la organización.

Y por retos ambiciosos entendemos, objetivos difíciles, pero asumibles... en cuanto a: innovación de productos y/o servicios, en la consolidación y desarrollo de nuevos mercados, o a en la contratación de personas con talento -sabiendo, que éstas se comprometerán porque hay una historia, un relato, un reto estimulante que les permitirá desarrollarse plenamente como profesionales-.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Encuentre su pretexto, su relato y plantee objetivos ambiciosos en su empresa (o como emprendedor)

Ya sea para cumplir un sueño empresarial o porque a corto-medio plazo la supervivencia de la empresa corre peligro, o porque la empresa está perdiendo cuota de mercado..., periódicamente, plantéese retos ambiciosos y tendrá la base para convertirse en una pyme campeona. Le sugerimos:

- 1) Identifique su pretexto
- 2) Defina su reto (le servirá para motivarse)
- 3) Convierta ese reto en una misión, en un relato estimulante que emocione (servirá para involucrar a sus equipos)
- 4) Reúname con los miembros de su empresa y comuníqueles su reto, emocionándoles.
- 5) Y una vez consensuado, organice sesiones de trabajo que definan y planifiquen los proyectos a desarrollar para lograr dichos retos.

¡Por qué no!, convertirse, con el tiempo, en una campeona oculta en su mercado local, nacional o internacional (otras pymes lo han logrado).