



# Reducción de emisiones de CO2

## Modelos de negocio basados en el respeto medioambiental

Desde hace tiempo, en foros científicos, económicos y políticos, el cambio en el clima de la tierra (provocado por la acción del hombre), es un tema de debate.

Estos debates, son el resultado de estudios científicos que evidencian que en los últimos años la temperatura de la Tierra ha aumentado de forma acelerada, aumento que los científicos explican como resultado de la acción del hombre – por las altas tasas de emisiones de CO2-.

Acuerdos internacionales, como el Protocolo de Kioto, han desencadenado, en los países firmantes, iniciativas que limitan las emisiones de gases de efecto invernadero. Limitaciones a las que a medio plazo las empresas deberán adaptarse. Concretamente, la Unión Europea se ha marcado como objetivo reducir un 20% sus emisiones para el 2020.

La sociedad empieza a valorar positivamente a los gobiernos y las empresas que lideran iniciativas de reducción de las emisiones de CO2. Y en muchos casos se empieza a asumir que su reducción implicará costes y cambios de hábitos.

emisiones. Surgirán profesionales que asesorarán en sistemáticas para la reducción de emisiones, y en como ser respetuosos con el medio ambiente.

Pero ya son muchas las empresas que concienciadas por el cambio del clima han decidido ser pioneras en su sector incorporando la protección del medio ambiente como uno de sus valores y transformar todo o una parte de su modelo de negocio. Empresas como :

**Toyota**, cuyo lema es: *emisiones cero*, y que hace tiempo decidió invertir en el desarrollo de un vehículo híbrido, que en la actualidad, muchos países, se ha convertido en un éxito de ventas.

**General Electric**, que está potenciando su línea de productos ecológicos como turbinas de viento, para la generación de energía eólica.

**Virgin Atlantic** que ya ha realizado sus primeros vuelos utilizando biocombustibles.

**Iberdrola** que potencia su negocio en las energías renovables.

**Plushfresh** (cadena de distribución catalana) que apuestan por el uso de bioplásticos.

### NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



#### El respeto por el medioambiente y reducir emisiones de CO2, un reto para las empresas

La realidad científica; el cambio en las legislaciones; los objetivos gubernamentales de reducción; la demanda de la sociedad, son un hecho y un reto para que las empresas.

Como consecuencia de ello, empresas y sectores enteros se transformarán para que sus actuales productos, servicios y procesos generen menos CO2 (a lo largo de todo el ciclo de vida).

Aparecerán nuevas empresas que con nuevos productos, servicios ayudarán a que otras puedan lograr reducciones en

### NUEVO MODELO DE NEGOCIO ¿PARA SU EMPRESA?

¿Qué nuevas soluciones puede incorporar su empresa para que sus actuales productos, servicios y procesos sean más respetuosos y ganar credibilidad/valor entre sus clientes?.

¿Podría desarrollar una nueva oferta de productos y entrar en este nuevo sector de actividad que está surgiendo?.

¿Podría abrir un nuevo mercado ofreciendo sus productos/servicios (tal cual o adaptados) a empresas de este nuevo sector?

¿Puede convertir el reto que la reducción de las emisiones de CO2 en una oportunidad?