



Emprendedores de 40, 50 y más años

La emprendeduría no es sólo cosa de jóvenes

Los éxitos, de principios de los años 2000, de empresas de internet como Google, Facebook, o en su momento, Microsoft y Apple (años 1990) que constantemente aparecen en los medios de comunicación como los referentes de empresas fundadas por emprendedores jóvenes, de poco más de veinte años, han creado en el imaginario de la sociedad la creencia que la emprendeduría es cosa de jóvenes. Y que si antes de los 35-40 años no has lanzado tu propio proyecto de emprendeduría, debes ir olvidando la idea de ser emprendedor.

Pero la realidad es que la **emprendeduría no está reservada sólo a las personas jóvenes**, porque **ser emprendedor es una actitud...** y cualquiera, independientemente de su edad, que observe con espíritu inconformista el mundo que le rodea podrá identificar oportunidades nuevas que, con perseverancia y sistemáticas adecuadas, tendrán las mismas posibilidades de convertirse en éxito.

Pero a diferencia de los jóvenes emprendedores, los emprendedores más maduros, han de ser conscientes que disponen de una gran ventaja: la experiencia. Experiencia que da la capacidad de diferenciar entre proyectos ... y proyectos, que permite de forma intuitiva descubrir los que son buenos, con posibilidades, de los que no, experiencia que también ayuda a identificar más fácilmente los riesgos y las claves que mejor asegurarán el posible de éxito.

con inversiones relativamente pequeñas, crear negocios-empresas que hasta hace poco hubieran sido inviables.

Esta evolución tecnológica y de “facilidad” de acceso a potenciales clientes está transformando el tejido empresarial en muchos países, creando una nueva economía basada más en **pequeñas empresas atractivas** formadas por unos pocos emprendedores (que de vez en cuando son capaces de escalarse creando grandes empresas generadoras de puestos de trabajo – gracias a que en su origen apuntaban a mercados de alto potencial-)

Ser emprendedor es una oportunidad que está al alcance de cualquier persona de cualquier edad, y en particular a personas mayores de 40, 50 y más años con experiencia y coraje para romper moldes (apuntando a una necesidad insatisfecha) que se arriesgan (de forma prudente y medida) a cambiar la vida (presuntamente) segura y sin sobresaltos que ofrece un puesto de trabajo en una empresa (en muchos casos gris, sin emoción y frecuentemente con fecha de caducidad), por un proyecto propio y único que nos permitirá convertir nuestro trabajo en una pasión⁽¹⁾.

Para profundizar en las claves **que nos ayudan a identificar las claves para ser una persona innovadora**, ver cursos elearning:

→ **Actitudes para innovar**, los cuatro rasgos de personalidad de las personas innovadoras y

→ **Habilidades para innovar**, las cuatro competencias que el profesional innovador debe dominar.

Cursos elearning → www.invintia.com/elearning

PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Olvídese de su edad, rompa moldes y emprenda

La evolución tecnológica en diferentes ámbitos: internet, móvil, redes sociales, desarrollo-comercialización de soluciones informáticas vía apps, de edición de documentos, de producción mediante la subcontratación, etc., están rompiendo muchas barreras que en la actualidad permiten,

(1) Los éxitos de empresas conocidas como Zara, McDonalds, Ikea, entre otras, fueron el resultado de la perseverancia y, llegaron a sus fundadores, con edades superiores a los 40 años. Existen ejemplos de empresas pyme “ocultas” –no tan escalables y reconocidas-, pero que han reportado a sus emprendedores-fundadores grandes éxitos económicos y personales.