



Modelos de negocio de éxito

Cómo innovar el modelo de negocio de mi empresa

La innovación en modelo de negocio se ha convertido en una de las herramientas más potentes para la transformación de empresas y sectores.

Si nos fijamos en casos como el del textil-moda, con empresas como **Zara, H&M y Mango**; o el sector aéreo, con empresas como **Ryanair, Southwest**; o el sector de la distribución, con empresas como **Mercadona o Walmart**; o el sector automoción, con empresas como **Tata**; o en el sector energético, con empresas como **Iberdrola** (apostando por las energías renovables), o el sector alimentario, con empresas como **Corp. Alimentaria Guissona (bonarea)**..., vemos que la mayoría son ejemplos de empresas que en sus orígenes eran pymes y que gracias a la innovación en modelo de negocio (cambiando reglas) se convirtieron en líderes sectoriales. (y existen, otros muchos casos no conocidos ni divulgados desarrollados por pymes campeonas ocultas)

La innovación de modelo de negocio es una gran oportunidad para que empresas de cualquier sector, actividad y tamaño pueda transformarse con éxito.

Este tipo de innovación basa su éxito en la habilidad de la empresa para identificar y ofrecer a los clientes aquello que realmente esperan y en la capacidad de responder con un modelo de negocio que le permita capturar dicha necesidad.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN



Inspírese buscando analogías* en otros modelos de negocio

En la tabla *modelos de negocio* se presentan diferentes modelos de negocio que transformaron sectores gracias al cambio en las reglas que provocaron.

Utilice estos modelos de negocio para renovar el de su empresa. Inspírese utilizando estos otros modelos como palanca para innovar (elija uno y):

- a) Descubra similitudes con las necesidades de sus clientes
- a) Identifique la soluciones dadas en estos modelos
- c) Identifique posibles innovaciones a aplicar en su actual modelo de negocio.
- d) Sume coherentemente diferentes innovaciones y cree un modelo de negocio único y diferenciado.

* Ver contenido invintia: Analogías, técnica de creatividad para innovar

Para profundizar, ver curso elearning: **Reinventando la empresa, como innovar con éxito en nuestro modelo de negocio**. Donde se analiza:

- 1) Que entendemos por modelo de negocio,
- 2) Qué sistemática/etapas seguir para innovarlo

<http://www.invintia.com/elearning>

Tabla de modelos de negocio

Modelos de negocio tipo	Ejemplos empresa	Descripción
Maquinillas/Cuchillas	Guillette / Kodak	Vender maquinillas casi gratis (menor margen) para vender altos volúmenes de cuchillas (mayor-margen)
De producto a servicio	IBM/ Xerox / HP	Pasar de la venta de productos a la venta de los servicios que los productos generan
Freemium (internet)	Skype / Spotify / Privalia	Ofrecer servicios básicos gratis, pero cobrar por servicios premium
Cuchillas/Maquinillas	Apple (iTunes / iPod)	Vender altos volúmenes de música (de bajo margen) para animar la venta aparatos digitales (de alto margen)
Low cost	Raynair, Ikea, Zara	Ofrecer versiones reducidas de productos/servicios a precios bajos frente a competidores tradicionales de precios más altos
Desintermediación	Dell / itunes	Servir directamente un producto/servicio a un cliente que tradicionalmente ha ido a través de un intermediario