



Barreras a la innovación

Identificarlas para potenciar la capacidad de innovar de la empresa

En el proceso de innovación, en la *etapa de creatividad*, utilizando técnicas de creatividad se generan nuevas ideas. En la *etapa de evaluación y selección*, se eligen las ideas/proyectos a realizar. En la *etapa de ejecución de proyectos se desarrollan dichas ideas*, y en la *de medición*, se miden resultados.

Por tanto, para innovar de forma continuada es necesario seguir un proceso sistematizado de innovación. ¡ Pero no es suficiente !. Aunque se disponga de una buena metodología de innovación, siempre hay circunstancias que dificultan su ejecución y reducen la capacidad de innovar de una empresa, y es porque, en cualquier organización, siempre surgen **barreras a la innovación**.

La organización que supere sus barreras, se situará en una posición en la que, incluso sin tener una metodología de innovación formalmente implantada, será capaz de generar ideas y propuestas que con el tiempo se convertirán en innovaciones.

Cada empresa tiene sus propias barreras, que deberá identificar, (de personal, de recursos, de tecnológicas, etc.), pero hay unas que generan la mayor parte de las dificultades y siempre se repiten. Acostumbran a estar relacionadas con falsas creencias sobre nosotros mismos, sobre nuestra empresa, nuestro sector, lo que esperan nuestros clientes...

Los costes de no innovar, que suelen ser mayores a los de innovar. Cambiar no significa caos, y sí mejora y progreso, ...

En definitiva para convertirnos en una empresa innovadora, no es suficiente implantar metodologías sistemáticas de innovación, también deberemos preocuparnos de identificar y contrarrestar aquellas actitudes y circunstancias que dificultan el proceso de innovación en nuestra empresa.

Para profundizar sobre barreras a la innovación e identificar aquellas que siempre se repiten en todas las organizaciones ver curso elearning:

Barreras empresariales a la innovación. La nueva cultura que la dirección liderará para innovar con éxito. Donde:

- Se identifican las cinco barreras clave que siempre se repiten
- Se presenta la manera de enfrentarse para superarlas con éxito y aumentar nuestra capacidad de innovar.
- Pautas para que la dirección implante una cultura abierta a la innovación que le permitirá ganar competitividad →

www.invintia.com/elearning

PROPUESTA DE INNOVACIÓN



COMUNICAR, CONVENCER LIDERANDO LA NECESIDAD DE LA INNOVACIÓN

Por tanto, frente a cualquier intento de generar innovación, la empresa deberá preocuparse de transmitir a los miembros de la organización dos conceptos clave que ayudarán a levantar muchas barreras :

La importancia y necesidad de la innovación, porque los ciclos de vida de los productos/servicios se acortan, porque los clientes se sofistican, porque los competidores pueden venir de cualquier lugar, etc.