



## Internet fuente de ideas

### Sistemática para la recogida de conocimiento

En la actualidad, para ser competitivos es necesaria una continua renovación en nuestros negocios. Constantemente hemos de adquirir conocimientos nuevos que nos capaciten para poder responder a las nuevas demandas de los clientes: tecnologías más avanzadas, formas de operación más ágiles, formas de comercialización personalizadas, etc.

Nuestra capacidad de adquirir conocimientos y aplicarlos al negocio de forma rápida, se ha convertido en un factor clave de supervivencia. Por tanto, para competir las organizaciones han de proveerse de mecanismos de captación de conocimiento, y un ejemplo son los sistemas de *inteligencia competitiva*.

Los sistemas de *inteligencia competitiva* (también denominados de vigilancia tecnológica) se estructuran en varias etapas que permiten de forma sistemática captar y difundir, entre los miembros de la empresa, la información y los conocimientos que son útiles para el negocio(1).

Todas las etapas del proceso de vigilancia son importantes, pero en especial la etapa de captura de información. Tradicionalmente, esta actividad se ha realizado mediante la asistencia a ferias, lectura de revistas especializadas, el acceso a bases de datos tecnológicas (de universidades, centros tecnológicos), congresos; etc. Pero, sin menos cabo de estos procedimientos, existe un nuevo y ágil sistema de capturar información: internet.

Internet es una herramienta que ha revolucionado el mundo del acceso al conocimiento, y en la actualidad ofrece a las empresas la posibilidad de beneficiarse de todo su potencial facilitando la obtención de informaciones: de productos y servicios de competidores; de empresas no competidoras de otros países; informes de coyuntura económica y sectorial; de potenciales proveedores; etc.

Por tanto, la estructuración de un sistema de captación de información de internet, puede ser un factor de competitividad para la empresa.

#### PROPUESTA DE INNOVACIÓN



#### Implantar un mecanismo sistemático de Captura de información de internet

La captura de información de internet, se ha de inscribir dentro del sistema de inteligencia competitiva (vigilancia tecnológica) de la empresa. En primer lugar, deberá definirse los objetivos de información a captar, es vital esta definición, ya que sino, con la cantidad ingente de información que hay en internet, los resultados podrían ser contra producentes.

Con los objetivos definidos, se realizará una identificación de las webs en las que reside información que para nosotros es útil.

Con nuestras webs identificadas, y una vez, en primera instancia, captada la información que nos es útil, nos interesará establecer un mecanismo de *alerta* que nos facilite de forma automática los cambios, que de un determinado tipo de información en esa web se produzcan.

...no es intención detallarlos, pero existen muchos otros mecanismos de captura e identificación de información en internet: a través de buscadores especializados, o metabuscadores de webs relacionadas; o reglas de búsqueda; etc.

**Y en internet nunca, nunca, olvidemos de contrastar nuestras fuentes y validar la fiabilidad de la información obtenida.**