



# Cuadro de mando de innovación

Si no nos medimos no sabemos si lo hacemos bien

Si no nos medimos no sabremos si lo estamos haciendo bien.

Un elemento clave en todo proceso de innovación, es disponer de un sistema de medición que permita a la dirección y a los miembros/responsables de los equipos de innovación:

**Vigilar la consecución de resultados.** A partir de los objetivos definidos, comprobar si el resultado de cada fase cumple con las expectativas marcadas.

**Actuar en el lugar adecuado.** Al tener mecanismos de control en cada etapa del proceso, detectar el lugar exacto donde no se está actuando correctamente.

**Reaccionar proactivamente.** Estableciendo acciones que corrijan las desviaciones y resultados no deseados en el proceso de innovación.

**Mejorar la capacidad de innovación.** Al detectar constantemente puntos de mejora, la organización perfeccionará de forma continuada su habilidad para dirigir y gestionar el proceso de innovación.

Este sistema de medición de la innovación, lo denominaremos **Cuadro de Mando de la Innovación**.

## PROPUESTA DE INNOVACIÓN

### Implantar el Cuadro de Mando de la innovación

Por **cuadro de mando** entendemos el sistema de indicadores que nos permitirá realizar un seguimiento integral del proceso de innovación (\*), desde las etapas de lanzamiento de ideas, hasta las de evaluación de los resultados (una vez productos/servicios están en el mercado).

(\*) este cuadro de mando podrá estar incluido dentro del cuadro de mando integral de la empresa

El cuadro de mando de la innovación controlará cada una de las etapas del proceso de innovación:

**1) Generación**, en esta etapa el objetivo será evaluar si somos buenos generando ideas innovadoras.

**2) Exploración de ideas**, los indicadores de esta etapa deberán controlar la capacidad que la organización tiene para realizar con éxito, y en tiempo razonable, la exploración de las ideas generadas.

**3) Desarrollo de proyectos:** En esta fase los indicadores nos permitirán medir nuestra habilidad de desarrollar proyectos.

Y una vez las innovaciones estén en mercado:

**4) Seguimiento de resultados en mercado**, una vez los productos/servicios están en el mercado deberemos conocer su éxito/fracaso, definiendo indicadores que controlen el impacto de sus ventas en la cuenta de resultados, etc.

El seguimiento de cada uno de estos indicadores, nos permitirá detectar las etapas del proceso donde debemos incidir para conseguir que en cada iteración sea más rápido, ágil y efectivo.

**La implantación y uso efectivo de sistemas de medición de la innovación, se ha demostrado como uno de los mejores mecanismos para generar, en el menor tiempo posible, innovaciones de éxito.**