



# IntraEmprendedores

## Emprendedores dentro de las empresas

Actualmente vivimos una época en la que, con ideas y conocimientos, podemos dejar de ser simples autómatas ejecutores de las ideas de otros o simples administradores/gestores de los recursos de una empresa u organización.

En la actualidad, las ideas y los conocimientos son factores clave de competitividad, y aquellos que tengan una mayor capacidad de crear y promover ideas, en definitiva de ser emprendedores, serán los que tendrán mayores oportunidades de liderar sus vidas.

De una forma u otra, en la sociedad actual, la mayoría de nuestro tiempo lo empleamos trabajando en o para, una empresa, una administración, una institución, una entidad educativa, etc. Y es en éstas organizaciones donde se nos presentan un mayor número de oportunidades de crear y promover ideas, por tanto, y por qué no, de ser *emprendedores desde dentro*, Intra-Emprendedores (Intra-Entrepreneur en versión inglesa), sin menos cabo que también lo seamos fuera de la empresa en iniciativas más personales.

Ser emprendedor es una actitud. Es no conformarse con el estatus quo, querer mejorarlo; es arriesgarse (prudentemente) proponiendo proyectos que incluso puedan cambiar nuestro día a día, nuestro trabajo, nuestra vida.

Pero ser emprendedor también es método, técnica. El emprendedor, para generar iniciativas de calidad, deberá utilizar, en cada una de las etapas del proceso creativo, técnicas específicas de detección de oportunidades, de generación de ideas, de estructuración de proyectos, etc. En definitiva, técnicas que repercutan en una mayor calidad de las propuestas y en un aumento de la auto-confianza..

### PROPUESTA DE INNOVACIÓN



#### Capacitarnos para ser emprendedores

Cada vez más, las organizaciones punteras buscan y valoran personas generadoras de ideas, dinamizadoras de proyectos, capaces de jugar los diferentes roles del emprendedor:

**El emprendedor identificador de oportunidades:** con espíritu inconformista, el emprendedor reflexionará y cuestionará periódicamente el entorno en el que su organización.

(sugerimos el contenido invintia: *El cambio fuente de innovación*, o los contenidos incluidos en nuestra sección de Buscando Oportunidades)

**El emprendedor generador de ideas innovadoras:** a través de técnicas de creatividad, el emprendedor generará ideas diferentes y de mayor valor.

**El emprendedor que estructura ideas-proyectos:** estructurará de forma clara sus propuestas en presentaciones que convengan, que expliquen la oportunidad identificada, la solución aportada y la forma de ejecutarla.

**El emprendedor comerciante de ideas:** deberá capacitarse para la venta interna de sus ideas (apoyándose en informes y presentaciones).

**El emprendedor lider de proyectos:** y si le corresponde ejecutar sus ideas, deberá disponer de conocimientos de gestión de proyectos que le permitan estructurar, planificar y ejecutarlos.

Las organizaciones y empresas han contribuir promoviendo y facilitando actitudes de emprendeduría, porque incluso una persona con probadas habilidades emprendedoras, en un entorno que no las acepta, dejará de serlo.

Para profundizar, ver cursos elearning:

→ **Actitudes para innovar**, los cuatro rasgos de personalidad de las personas innovadoras y

→ **Habilidades para innovar**, las cuatro competencias que el profesional innovador debe dominar.

**Cursos elearning que nos ayudan a definir las claves que debemos desarrollar para ser una persona innovadora** → [www.invintia.com/elearning.com](http://www.invintia.com/elearning.com)