



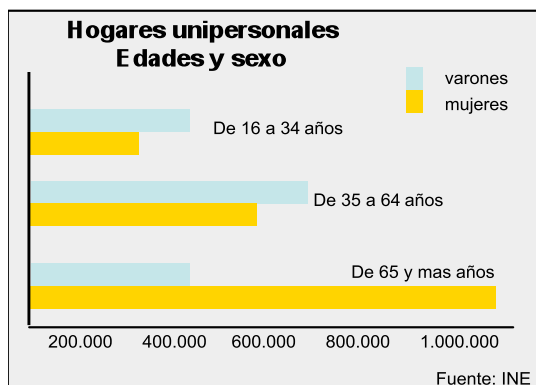
Mayores de 65 años

A la espera de soluciones pensadas en ellos

Analizando las estadísticas de población española y europea, se observa la existencia de un importante número de personas mayores de 65 años (que además muchas de éstas viven solas).

(1.300.000 -mujeres principalmente-, que corresponde al 45% del total de los hogares unipersonales).

Gráfico 1



Del total de personas que viven solas en España, el grupo mayoritario es el de las personas mayores de 65 años, que representan aproximadamente el 45 % del total.

Si los datos del gráfico anterior los analizamos junto con los datos de esperanza de vida de los españoles y con las pirámides de población española (donde se evidencia el envejecimiento de la población española) fácilmente se puede prever que en los próximos años, el número de personas mayores de 65 años se incrementará significativamente, de las cuales un gran número vivirán solas.

Dadas sus características de edad/salud, este grupo de población requerirá de unas soluciones (servicios y productos) específicos adaptados a sus necesidades asistenciales, de alimentación, de compañías, etc., necesidades a las que el sector público, privado y social, deberá dar respuesta.

PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN

Productos y servicios para personas mayores de 65 años

Esta tendencia demográfica ofrece a empresas y organizaciones, oportunidades de innovación a través de la creación de nuevos productos y servicios adaptados a las necesidades específicas de estas personas :

- ¿Cuáles son las necesidades de las personas mayores de 65 años (y si además viven solas)?
- ¿Qué productos/servicios ofrecer?
 - Servicios asistenciales:** médicos a domicilio, rehabilitación a domicilio, conexión remota con centros médicos, tecnologías remotas de control estado de salud, etc.
 - Productos alimentarios** en raciones individuales, fáciles de preparar, con complementos nutricionales específicos para dichas edades.
 - Productos de salud:** ortopedias, ayuda a la movilidad...
 - Servicios de compañía:** que hagan que no se sientan solos (encuentros, visitas a domicilio...), etc.
 - Otros servicios a domicilio:** de cuidado personal, de limpieza, de cocina, compra de productos de consumo, servicios de transporte, etc.

Y en mi organización/empresa:

- ¿Qué oportunidades/necesidades se abren (en España y resto de países con la misma tendencia)?
- ¿Son un grupo objetivo para nosotros?
- ¿Es un grupo suficientemente grande?
- ¿Cuál es su poder adquisitivo? (¿financiarán las administraciones algunos de estos servicios?)
- ¿Qué productos/servicios desarrollar para adelantarnos al mercado?