



Fuentes de innovación

La observación y explotación sistemática del cambio

Uno de los primeros interrogantes que surgen cuando se habla de innovación es, cómo y dónde obtener ideas potencialmente innovadoras.

Para entrar en la senda de la innovación, una de las habilidades que la empresa deberá desarrollar es su capacidad de detectar las oportunidades que la sociedad, el mercado y la economía generan.

Esas oportunidades están al alcance de todos, pero sólo aquellos que de forma sistemática y deliberada observen lo que está pasando en el mundo, escuchen a clientes, proveedores, trabajadores, y de todo esto, sean capaces de sacar conclusiones sobre los *cambios* que se están produciendo, serán los que realmente aprovecharán las oportunidades.

El **cambio es fuente de oportunidades** para el desarrollo de cosas nuevas y diferentes. La mayoría de las innovaciones son el resultado de una exitosa explotación del cambio. Por tanto, para iniciar la innovación, *primero* deberemos **observar lo que está cambiando** y *segundo*, **analizar como estos cambios** afectan a los productos/ servicios que nuestras organizaciones ofrecen o podrían ofrecer.

Este método es útil, dado que bajo esta agrupación, podemos recoger los principales cambios generadores de oportunidades de innovación incertidumbres y riesgos posibles. Y sólo cuando estemos razonablemente seguros de su posible viabilidad deberemos lanzarnos a implementarla.

PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN



La observación sistemática del cambio

Es básico disponer de un método sistemático de observación que facilite la detección de los cambios que se producen. Proponemos un enfoque estructurado de observación que clasifica los cambios según su causa.

- **Cambios en valores y perspectivas:** el respeto por el medio ambiente, el compromiso social, el cuidado de la salud... son evoluciones en los valores y en las percepciones de la sociedad que exigen la transformación de las empresas.
- **Cambios demográficos:** los cambios que afectan al tamaño, composición, educación, ingresos de la población... inciden en lo que a medio y largo plazo la sociedad demandará.
- **Cambios políticos y económicos:** acuerdos en la organización mundial del comercio (OMC), surgimiento de nuevos países con bajos costes laborales, etc... son cambios profundos en las reglas de juego que nos obligan a innovar.
- **Cambios de estructura de sectores e industria:** Crecimientos rápidos y por encima de la media de la economía, desregulaciones..., provocan cambios sectoriales y abren oportunidades.
- **Tecnologías:** la aparición de nuevos avances científicos-tecnológicos ofrecen a las empresas/ sectores la posibilidad de cubrir necesidades y ofrecer soluciones nuevas e innovadoras.
- **Lo inesperado:** Éxitos y fracasos inesperados en empresas/economía, son normalmente síntomas de cambios subyacentes, y por tanto, de oportunidades.

El análisis de los cambios

...Y una vez detectado el cambio, después de un análisis y reflexión sistemática, podremos encontrar **la tendencia que generará nuestra oportunidad** sostenible de innovación.