



Solteros

Grupo social en aumento, con necesidades específicas

Repasando las estadísticas de población españolas y europeas, se puede comprobar que de entre los diferentes grupos de población, existe uno que destaca por su número, estilo de vida y su poder adquisitivo, es el grupo de los solteros y solteras.

En la actualidad en España, y como consecuencia de que los jóvenes se casan cada vez más tarde (por causas como: los estudios, coste de la vivienda, incorporación de la mujer al mundo del trabajo, expectativa de vida, etc.) (o no se casan), el número total de solteros/as económicamente independientes(*), va en aumento. El número actual de solteros e aproximadamente de 6 millones.

Los solteros son personas que se sienten libres. En general, no tienen cargas familiares y pueden llevar un estilo y un ritmo de vida que las personas de su misma edad que viven en pareja y tienen hijos, no pueden llevar tan fácilmente.

En España, en los próximos años, al igual que ya sucede en países como Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, etc., la tendencia se mantendrá, **se habla que el aumento de solteros será el fenómeno social de las próximas décadas.**

PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN



Soluciones para solteros

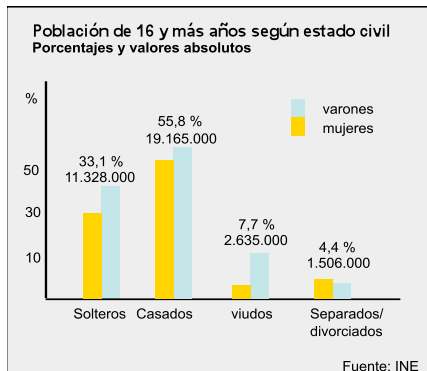
En España siempre ha habido solteros, pero ha sido en los últimos años cuando los solteros se han convertido en un grupo social significativo (con diferentes perfiles, estilos y poderes adquisitivos).

Aunque algunas empresas ya los consideran, en general, todavía no existe una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades. Existen muchas oportunidades por cubrir, porque adquirir una vivienda, un coche, etc., es mucho más fácil si se vive en pareja, ya que se pueden compartir los costes... :

- ¿Cuáles son las necesidades de los diferentes tipos de solteros ?
- ¿Qué productos/servicios desean? **Productos de alimentación:** fáciles de preparar, en tamaños individuales (pizza, pastas precocinadas individuales, productos frescos, etc.). **Viviendas:** pisos pensados para solteros (hogares unipersonales). **Servicios bancarios:** que tengan en cuenta personas solteras que quieren vivir solas, adquirir un vehículo solas, etc. **Vacaciones:** viajar en pareja es más económico, como mínimo al compartir habitación, ¿por qué no ofrecer viajes con costes/servicios adaptados a estas personas solas?. **Otros servicios a domicilio:** para personas que viven solas y no tienen mucho tiempo para realizar actividades domésticas (compra de productos, transporte a domicilio, limpieza, lavandería)
- Etc.

Y en nuestra empresa :

- ¿Son un grupo objetivo?
- ¿Sería rentable desarrollar una oferta específica para ellos?
- ¿Cuál es la diferencia competitiva que podemos ofrecer a los solteros?



(*) El número total de solteros en España es de unos 11,3 millones, de éstos no todos son económicamente independientes (muchos son estudiantes, jóvenes en busca del primer empleo, etc.). Cruzando los datos del gráfico 1 con las pirámides de población española, resulta que de los 11,3 millones de solteros, 6 millones son económicamente independientes.

Los solteros *económicamente independientes*, acostumbran a salir más, a ir más a restaurantes, a gastar en tecnologías (telefonía, internet), a viajar más (en avión, a hoteles "con encanto"), a acudir a gimnasios y centros de cuidado del cuerpo, etc. En resumen y desde un punto de vista económico, los solteros son una fuente importante de consumo.