



## Cómo ser siempre innovadores

### Proceso de innovación sistemático. Gestión de la innovación

Tradicionalmente, se considera que la innovación es el resultado de una idea feliz, que sólo la pueden generar empresas con grandes presupuestos de I+D, que para innovar se ha de ser un creativo...

Sin negar parte de razón a estos argumentos, la realidad es que **la mayor parte de las innovaciones** que conocemos, son el **resultado de un trabajo sistemático de búsqueda de ideas-oportunidades** y su transformación en realidades, parafraseando a *Peter Drucker*:

*Hay innovaciones que surgen de un instante de genialidad, pero la mayoría de éstas, especialmente las de más éxito, son el resultado de la búsqueda consciente y deliberada de oportunidades.*

Por tanto, en un entorno como el actual, en el que la innovación es un factor clave de supervivencia, **el reto de toda empresa es innovar de forma sistemática**, haciendo que ésta sea una actividad más, en definitiva gestionando la innovación a través de un proceso específico, el denominado **proceso de innovación**.

La innovación sistemática será el resultado de una correcta gestión de este proceso y de una adecuada utilización de metodologías y técnicas.

#### PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN



##### Implantación del proceso de innovación Gestión de la innovación

La capacidad innovadora de la empresa dependerá de la forma en que organicemos y gestionemos el proceso de innovación, el cual está constituido por cuatro etapas principales:

- 1. Generar ideas**, deberemos convertirnos en una organización observadora, capaz de mirar a su alrededor, detectar los cambios que se están produciendo y descubrir la manera aprovecharlos.
- 2. Seleccionar**, deberemos disponer de sistemas para evaluar la viabilidad de las ideas que generemos, para así seleccionar y ejecutar aquellas con mayores posibilidades de éxito.
- 3. Desarrollar**, deberemos disponer de personas capaces de ejecutar los proyectos de innovación de forma efectiva, utilizando metodologías de gestión adecuadas.
- 4. Medir**, si no nos medimos no sabremos si lo estamos haciendo bien, por tanto, deberemos medir tanto el éxito, como el fracaso de las innovaciones generadas, como los mecanismos utilizados para generarlas.

Para profundizar, ver curso: **Proceso sistemático de innovación, reglas para su estructuración en la empresa** → [www.invintia.com/elearning](http://www.invintia.com/elearning)

#### El proceso de innovación (cadena de valor de la innovación)

